



- UNIDOS -
VENCEREMOS

FERNANDO TAVARES PEREIRA

**PROGRAMA
ELEITORAL**



Candidato-me por amor ao Sporting Clube de Portugal, sem outro objetivo que não o de colocar à vossa disposição uma experiência de vida de sucesso, de investimento, de gestão, de liderança das equipas de muitas centenas de pessoas que me acompanham na minha atividade empreendedora.

Não faço qualquer cálculo sobre se a minha candidatura afeta a projeção da minha imagem, os negócios, o conforto. Estamos num momento em que o Sporting Clube de Portugal necessita de quem o sirva e não de quem dele se sirva. Estou aqui para isso: para dar o que tenho sem querer nada em troca que não o sucesso do nosso clube.

Vivemos um invulgar momento de fragilidade, em que a nossa grande instituição necessita que juntemos as forças que temos. Por isso adoto o lema “Unidos Venceremos”. Na minha candidatura vê-mo-lo como uma forma simples de expressar uma ideia simples: necessitamos da união de todos os sportinguistas para vencermos os enormes desafios que enfrentamos.

Apostamos na isenção da candidatura.

Temos um historial de trabalho e contributo, para o Sporting e com o Sporting, fora dos circuitos normais do poder. Por isso, costumo dizer: a nossa candidatura é de fora para dentro da estrutura do Sporting. Não significa isso que nos mova qualquer animosidade em relação àqueles que têm tido responsabilidades de gestão, nem desconhecimento da nossa realidade. Significa apenas que não me candidato para beneficiar, representar ou atingir alguém que esteja ou tenha estado em anteriores gestões. O meu alheamento e o alheamento da minha equipa em relação a toda a turbulência que tem atingido o Sporting em mais de uma década coloca-nos numa posição particularmente privilegiada para cumprir um dos nossos desígnios: não atacar ninguém, não protagonizar uma candidatura contra este ou aquele, não vir à presença dos sócios para julgar esta ou aquela equipa diretiva, este ou aquele candidato.

Todos somos Sporting. E hoje nem sempre é fácil ser do Sporting Clube de Portugal. Olhamos para os mais jovens e vemos que é assim. Mas não tem de ser assim.

O Sporting Clube de Portugal defende valores e tem palmarés que o distinguem de todos os outros em Portugal. Tais valores são partilhados pelos nossos sócios e adeptos; esse palmarés faz parte do nosso património.

Ao Presidente do Clube cabe defendê-lo e valorizá-lo.

Para isso, temos de ter uma mensagem e uma estratégia dirigida aos jovens. Tenho uma longa experiência de vida e sei como fazê-lo, de forma a garantir a continuidade e a grandeza do nosso Sporting.

Para isso vou mobilizar os sócios, todos os simpatizantes, toda a família sportinguista. Quis dar um sinal dessa minha intenção iniciando a minha campanha com numerosas visitas aos núcleos. Muitos deles já os conhecia e já me conheciam. Mas agora ficaram também a conhecer as minhas intenções de lhes dar um papel central.

O Sporting Clube de Portugal é uma instituição com mais de 112 anos de história e com milhares de sócios e simpatizantes espalhados pelos quatro cantos do mundo. Com consciência da responsabilidade, importância e valores que transmitimos à sociedade, aos nossos sócios e simpatizantes, atletas e desportistas, queremos construir um Sporting de TODOS e para TODOS.

ESFORÇO | DEDICAÇÃO | DEVOÇÃO | GLÓRIA

OS NOSSOS OBJETIVOS

ESTABILIDADE

VITÓRIAS E RESULTADOS

PROJEÇÃO DA MARCA E COMUNICAÇÃO SPORTING

RENOVAÇÃO DA APOSTA NA FORMAÇÃO

VALORIZAÇÃO DA FAMÍLIA SPORTING (SÓCIOS, ADEPTOS, PRATICANTES, FORMANDOS, COLABORADORES, NÚCLEOS, FILIAIS, DELEGAÇÕES)

REFORÇO DO DOMÍNIO NAS MODALIDADES

VALORIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO DO SPORTING, INCLUSIVE O HISTÓRICO, PRESERVADO NO MUSEU

FORTE INTERVENÇÃO SOCIAL

LIDERANÇA NA PROMOÇÃO DOS VALORES DA ÉTICA, DA TRANSPARÊNCIA E DA VERDADE DESPORTIVA

ESTOU A TRABALHAR PARA QUE AS LISTAS QUE APRESENTAREI PARA OS ÓRGÃOS SOCIAIS DO SPORTING, SEJAM COMPOSTAS POR HOMENS E MULHERES QUE COMIGO COMUNGUEM OS VALORES E A IDENTIDADE DO SPORTING E ESTEJAM PLENAMENTE HABILITADOS E DISPONÍVEIS PARA OS DIVULGAR. A TODOS VOU PEDIR COMPETÊNCIA, RIGOR, LEALDADE, INTEGRIDADE, ESPÍRITO VENCEDOR, RAÇA LEONINA, TRABALHO EM EQUIPA PARA QUE POSSAM SER TRANSMITIDOS PARA TODOS OS FUNCIONÁRIOS/COLABORADORES.

INSPIRO-ME NOS CINCO VIOLINOS, JESUS CORREIA, VASQUES, PEYROTEO, TRAVASSOS, ALBANO, A GERAÇÃO DE FUTEBOLISTAS MAIS RECONHECIDA DO DESPORTO NACIONAL. NELES VOU BUSCAR A FORÇA E A GARRA PARA QUE COMIGO O SPORTING CLUBE DE PORTUGAL SEJA O SEU REFLEXO E REFORCE A SUA GRANDEZA.

PARA ISSO GUIAR-ME-EI PELAS SEGUINTE LINHAS PROGRAMÁTICAS

1) ESTABILIDADE

Aquilo de que o Sporting mais necessita neste momento é de estabilidade. A nossa candidatura não se propõe mudar tudo do dia para a noite, revolucionar o organigrama, mudar o quadro de colaboradores, alterar as estratégias desportivas. Estamos cientes da necessidade de mudanças, mas pretendemos que sejam o mais cirúrgicas possível, preservando ao máximo o que funciona bem e mexendo apenas naquilo que é desejável e oportuno mudar.

A) ESTABILIDADE FINANCEIRA

O objetivo de estabilidade refere-se, desde logo, às questões financeiras. Os financiadores, credores e fornecedores do Sporting Clube de Portugal encontrarão na minha Direção interlocutores que, de uma forma profissional e realista, definirão linhas comuns de atuação visando que o Sporting Clube de Portugal cumpra escrupulosa e atempadamente os seus compromissos. Conhecemos a situação do clube tal como ela resulta dos documentos oficiais que são públicos, mas aguardaremos os resultados da auditoria forense para definir um quadro sólido de atuação, em plena articulação com todos os parceiros, designadamente as instituições financeiras e todos aqueles que têm investido no Sporting. Todos eles são imprescindíveis para o nosso projeto, todos eles têm uma palavra a dizer, todos eles serão envolvidos numa estratégia de win win.

B) ESTABILIDADE NAS RELAÇÕES COM A SPORTING SAD E NA RESPECTIVA GESTÃO

- 1) O controlo da Sporting Sociedade Anónima Desportiva (SAD) pelo Sporting Clube de Portugal e pelos seus sócios é o instrumento que melhor se coaduna com o nosso espírito e com a grandeza de um clube com mais de um século de existência e milhões de adeptos espalhados pelo Globo.
- 2) A Sociedade Anónima Desportiva (SAD) será gerida com rigor, responsabilidade, transparência e excelência. Para isso, recrutaremos profissionais conceituados, visando a prossecução de objetivos e estratégias financeiras desde logo para o cumprimento das obrigações, bem como com a finalidade de defender os interesses do Sporting Clube de Portugal.

C) ESTABILIDADE NAS RELAÇÕES LABORAIS

O Sporting Clube de Portugal tem mais de mil colaboradores, com vários tipos de vínculo contratual: staff, treinadores e técnicos de futebol e das modalidades, atletas, formandos. Todos eles têm uma razão para servir o Sporting, todos eles merecem uma oportunidade, que a minha Direção não lhes negará. Os sportinguistas exigirão, naturalmente, que aqueles que estão obrigados à obtenção de resultados desportivos e de outra natureza sejam sujeitos a permanente escrutínio e avaliação, de modo a que sejam introduzidos os ajustamentos que oportunamente se mostrem necessários. Não hesitaremos em fazê-lo, salvaguardando sempre os superiores interesses do Sporting.

D) ESTABILIDADE JURÍDICA

Nos últimos meses (e, em certa medida, já anteriormente), o Sporting Clube de Portugal, seus sócios e adeptos, assistiram a uma sucessão ininterrupta de querelas e de incidentes que ameaçam ter sequelas por muitos anos nos tribunais e noutras plataformas litigiosas. Em alguns casos, como o da situação dos profissionais do futebol (alguns deles formados no Sporting...!), que invocaram ilegitimamente justa causa de rescisão para poderem assinar livremente por outras instituições, o Sporting não pode deixar de levar até às últimas consequências a demonstração judicial da ilicitude dessa atuação e dos prejuízos significativas que ela provocou ao Sporting Clube de Portugal.

Mas sempre que for possível resolver contendas sem arrastamento pelas salas de sessões dos tribunais, o Sporting privilegiará a negociação e a resolução concertada. Para tudo isso reforçará as suas equipas jurídicas.

E) ESTABILIDADE, TRANQUILIDADE E SEGURANÇA PARA QUEM INTERAGE CONNOSCO

Os vergonhosos acontecimentos vividos em 15 de maio na Academia do Sporting, os mais negros e aviltantes da nossa história de 112 anos, obrigam a que a segurança seja uma prioridade com vista a que nos tornemos a instituição desportiva mais segura do País.

Isto implica, designadamente, um trabalho muito profundo com as claques do Sporting. Entendo que as claques são essenciais para a vivacidade do espetáculo desportivo, para a dinamização de adeptos e motivação e apoio da equipa, nas nossas instalações desportivas e nas deslocações. Entendo, também, que o modelo protocolar que tem vigorado é o quadro mais correto para, no âmbito da lei em vigor, assegurar a relação entre o Sporting e as suas claques. O Sporting Clube de Portugal está sujeito a limites no que toca à implementação de restrições da liberdade de circulação e de acesso aos eventos que promove. Mas é nossa intenção intensificar o relacionamento com as forças de segurança e as entidades administrativas oficiais.

F) ESTABILIDADE ESTATUTÁRIA

Os estatutos do Sporting foram objeto de recentes alterações com alguma profundidade. Não faremos da alteração estatutária um dos nossos leitmotiv. Também aí a estabilidade é um valor a preservar. Eventualmente, poderão ser introduzidas algumas melhorias cirúrgicas:

- Instituição da 2.^a volta na eleição para o Conselho Diretivo, incluindo o respetivo Presidente, envolvendo as duas candidaturas mais votadas;
- Voto eletrónico, adotando medidas de segurança eletrónica com sistemas de criptografia a fim de que todos os sócios possam votar sem grandes custos aquando das eleições no Sporting Clube de Portugal;
- Maior transparência nos financiamentos e gastos das campanhas internas: todos têm o direito de saber quem promove e financia as candidaturas.

Tendo sido extinto o Conselho Leonino, pode justificar-se a ponderação de instituições consultivas que apoiem o Conselho Diretivo.

2) VITÓRIAS E RESULTADOS

O palmarés do Sporting dos últimos anos é impressionante nas modalidades, mas também no futebol, em todos os escalões e incluindo o feminino. Não é em vão que afirmamos que somos a maior potência desportiva nacional e uma das maiores ao nível mundial.

Todavia, faltam vitórias recentes no campeonato nacional e nas taças europeias de futebol profissional masculino. Ora, é incontornável a grande importância do futebol no nosso clube. Para além da singular paixão que provoca a todos os sócios, adeptos e simpatizantes, ele é também o coração de uma estrutura financeiramente complexa e exigente.

Quem me conhece sabe que estou focado na procura do sucesso. Lutei duramente contra as adversidades desde muito cedo na minha vida. A conquista das vitórias que nos fogem no futebol profissional masculino será um objetivo do meu trabalho diário, em coordenação com a estrutura profissional do futebol, diretor, técnicos, atletas. Queremos liderar o panorama do futebol nacional, discutir cada jogo das competições nacionais e internacionais, onde quer que estejamos inseridos, equipas seniores e restantes equipas que façam parte do universo sportinguista.

Mas não farei da vitória no campeonato nacional uma obsessão. As obsessões tolem o juízo, provocam irracionalidades, são contraproducentes. Para atingirmos a vitória, o Presidente do clube e a sua equipa diretiva têm de saber atingir o equilíbrio entre o intervencionismo excessivo e a distância em relação ao balneário. Esses dois modelos foram praticados em anos recentes, ambos falharam. A nossa abordagem será diferente. Não seremos alheios ao que nos vem do balneário, acompanharemos discretamente, teremos as nossas pontes, designadamente através do diretor para o futebol. Mas saberemos dar o espaço necessário a que se estabeleçam lideranças fortes e responsabilidades, sem intervenções redundantes ou perturbadoras.

- 1) Contaremos com uma estrutura profissional de gestão de futebol, desde as escolas até à estrutura principal do futebol. Guiar-nos-emos pelas melhores práticas nacionais/mundiais, sem menosprezar**

o melhor da nossa história. Promoveremos um projeto com uma forte sustentabilidade financeira e desportiva com a aposta direta na formação assim como na equipa principal.

2) A política de contratações suscita muitas vezes interrogações e ceticismo da parte dos sportinguistas. Pautaremos a nossa atuação pela máxima transparência nas relações com os agentes e representantes dos atletas, privilegiaremos a contratação com forte componente de objetivos e da assunção do nosso projeto de vitória por parte dos contratados.

3) Desejamos que o trabalho desenvolvido pelo atual Conselho Diretivo seja o melhor para o futuro do Sporting Clube de Portugal e que una toda a família sportinguista em torno dos resultados desportivos, designadamente os da equipa de futebol. Contamos com o esforço, dedicação e experiência de toda a equipa técnica, dos atletas e de toda a estrutura atual para que os resultados sejam o que todos nós esperamos: vitórias!

3) PROJEÇÃO DA MARCA E DA COMUNICAÇÃO SPORTING

1) A marca Sporting é uma das marcas portuguesas de maior prestígio e mais poderosas, ao nível nacional e internacional. Para a projetar, intensificaremos a aposta no merchandising, nos veículos divulgação da vida do Sporting e da sua inserção no desporto nacional e internacional, incluindo a Sporting TV, o jornal do Sporting e outros que venham a ser ponderadas, designadamente ao nível das redes sociais.

2) A promoção da identidade do Sporting Clube de Portugal passa também pela adequada conceção dos uniformes e equipamentos usados no dia-a-dia desportivos.

3) Adotaremos um novo modelo de comunicação. Este passa por dar voz verdadeiramente a toda a família sportinguista, sócios, adeptos, núcleos, filiais, delegações, atletas e ex-atletas, funcionários, equipas técnicas, isto é, todo o universo sportinguista. O Presidente e a Direção terão naturalmente um papel central como porta-vozes do Sporting. Mas o Sporting está muito longe de se esgotar no seu Presidente e na sua Direção; é indesejável concentrar neles toda a comunicação do Sporting, dando uma imagem redutora e concentracionária que recusamos.

4) RENOVAÇÃO DA APOSTA NA FORMAÇÃO

É geralmente reconhecido que o Sporting Clube de Portugal criou um dos mais triunfantes modelos de formação, particularmente na área do futebol. Esse modelo é visto com interesse nos quatro cantos do Mundo e é, em si, um asset exportável que importa rentabilizar. Por isso tem sido copiado, mesmo pelos nossos rivais.

Mas o modelo tem revelado alguns sinais de esgotamento e de menor eficácia, podendo, talvez, sustentar-se que o aproveitamento de jovens da formação nas equipas profissionais seniores não tem sido totalmente conseguido. Faremos novo apelo à nossa capacidade de inovação para reformular e colocar o nosso modelo de novo à frente de todos os outros, capaz de gerar novos Figos e Cristianos Ronaldos e de continuar a fornecer a espinha dorsal das nossas seleções nacionais, como aconteceu com a que foi campeã europeia.

Continuaremos, porém, a fazer do rigor, competência e responsabilidade diretrizes fundamentais. Além disso, a nossa formação deve servir não apenas para gerar atletas de projeção universal, mas também mulheres e homens de formação humanista e ética e que sejam de alma e coração do Sporting desde que chegam às nossas estruturas de formação.

O investimento no apoio humano e financeiro à formação, que já vem de anteriores direções, será reforçado com a minha liderança. Não apenas por um imperativo social, mas porque a formação é, bem gerida, a base para o nosso sucesso desportivo e também para a sustentabilidade financeira futura do Sporting Clube de Portugal.

FAMÍLIA SPORTING



5) VALORIZAÇÃO DA FAMÍLIA SPORTING

A grande família do Sporting é composta pelos sócios, adeptos, praticantes, formandos, colaboradores, os mais de 270 núcleos, as mais de 100 filiais e as 14 delegações. É nossa firme intenção reforçar os laços, criando novos instrumentos de ligação, particularmente com os sócios, os adeptos ou simpatizantes e os núcleos, filiais e delegações.

A) SÓCIOS

Queremos encher os nossos recintos desportivos.

Entre outras medidas, implementaremos a venda de bilhetes de forma eletrónica para que os sócios possam ter acesso mais facilitado à compra dos mesmos.

B) NÚCLEOS

Os núcleos são um importante instrumento de expansão e apoio de todo o universo sportinguista e, como, tal devem estar dinamizados e alinhados com os objetivos do Sporting.

Os núcleos não devem existir apenas para servir o Sporting e por isso irá ser criada uma comissão de núcleos, onde os mesmos elegem um representante para estar no Departamento de Expansão do Sporting Clube de Portugal.

Queremos criar canais que nos façam chegar os problemas dos núcleos. Ambicionamos estar mais próximos, com mais apoios para toda a família sportinguista.

Os núcleos do Sporting irão estar presentes em Alvalade em 10 jogos por época, estando representados um terço de cada vez, mais o dia das mulheres sócias dos núcleos do universo sportinguista. O valor de cada ingresso será de um terço do mesmo.

Um dos problemas que preocupam alguns núcleos é o da eventual insolvência e a responsabilidade pessoal que possa advir daí. Iremos instituir um esquema que permita que em caso de insolvência, se reverterem bens imóveis de valor a definir para o património do Sporting Clube de Portugal, este assume responsabilidades até ao montante máximo de 50.000€, desobrigando as responsabilidades dos seus avalistas.

Antes de jogos em Alvalade, o Sporting Clube de Portugal enviará atempadamente para os núcleos toda a informação necessária para que a direção dos núcleos do universo sportinguista tenham tempo para contactar os seus associados sobre os transportes até ao estádio de Alvalade.

C) FILIAIS

Para que a família sportinguista possa estar cada vez mais unida, iremos convocar todas as filiais do Sporting Clube de Portugal em todo o país e no estrangeiro para estudar a possibilidade de maior intercâmbio coletivo e desportivo. Seremos uma família maior e mais forte.

D) SIMPATIZANTES

Queremos incentivar todos os simpatizantes do Sporting a serem sócios dos núcleos das suas regiões e assim serem sócios do Sporting Clube de Portugal com uma quota mínima de 1,5€, sem direito a voto, mas beneficiando pelo menos de uma visita a um jogo de futebol ao Estádio de Alvalade. Com esta medida, contribuiremos para que a expansão da família sportinguista seja cada vez maior e mais forte.

6) REFORÇO DO DOMÍNIO NAS MODALIDADES

- 1) O Sporting Clube de Portugal é o clube eclético com a mais rica e variada história desportiva em Portugal nas suas diversas áreas, sejam profissionais ou amadoras.
- 2) Nos últimos anos foi feito um considerável esforço financeiro nas modalidades, que nos colocou, nesse domínio, ao nível dos nossos principais adversários, com o sucesso que é conhecido e que nos orgulha. Esse esforço é para continuar, sem prejuízo da constante monitorização e análise custo-benefício que permitam os ajustamentos necessários, desenvolvendo e inculcando a competitividade, atribuindo sempre prioridade à aposta na formação.
- 3) O equilíbrio e o rigor orçamental devem também sustentar-se na obtenção de patrocínios específicos em cada modalidade.
- 4) As modalidades com o melhor desempenho de orçamento e de resultados devem ser premiadas.
- 5) Modalidades ainda em estado de consolidação ou maturação, como o basquetebol e o ciclismo, serão objeto de um prudente apoio, à medida das disponibilidades financeiras do clube.
- 6) Devemos olhar com especial atenção para as modalidades que integram o projeto olímpico 2020 de modo a que os atletas possam estar preparados para esse evento mundial. Para isso é preciso que a família sportinguista os incentive com todos os apoios que estão ao nosso alcance por forma a atingir o pleno estado físico e mental.
- 7) Pretendemos promover parcerias e estágios com Universidades nacionais e internacionais de referência, assim como com outros clubes de renome internacional a fim de reforçar os conhecimentos e equipas técnicas de várias valências e modalidades.
- 8) Criaremos a prova “Professor Mário Moniz Pereira” que terá o objetivo de enaltecer o que foi este grande sportinguista e promover a competição das várias modalidades. Esta prova terá projeção nacional e internacional.



7) VALORIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO DO SPORTING, INCLUSIVE O HISTÓRICO, REPRESENTADO NO MUSEU

- 1) As principais instalações desportivas que integram o património do Sporting Clube de Portugal, o estádio, incluindo o multidesportivo, o Pavilhão João Rocha e a Academia serão objeto de uma avaliação e atenção permanente. Inaugurado em 2017, o Pavilhão João Rocha deve ser rentabilizado. A academia de Alcochete tem um número apreciável de instalações e equipamentos, mas poderá ter de se avaliar se deve ser complementada.
- 2) Os 1. 000m² do Museu do Sporting e todas as peças museológicas que o compõem merecem melhor promoção e visibilidade. Não só é a projeção da grandeza do Sporting e a perpetuação da memória de grandes feitos e de grandes atletas que está em causa, mas também o potencial económico que ele representa.
- 3) Há medidas e iniciativas simples que se podem dinamizar: se quando os núcleos se deslocam a Alvalade para assistirem aos jogos de futebol, promoverem a venda de bilhetes para uma visita ao Museu terão possibilidade de beneficiar de uma visita acompanhada que promove pedagogicamente o conhecimento do que é a grandeza do nosso clube e dos atletas que, como Fernando Peyroteo, Joaquim Agostinho, Carlos Lopes, Luís Figo, Cristiano Ronaldo e muitos outros, tantas alegrias e tantas vitórias proporcionaram à família sportinguista e muitas vezes, à comunidade nacional.
- 4) Intensificaremos os esforços junto de todos os grandes atletas do Sporting para disponibilizar da forma que entenderem os seus troféus e espólios para que possam ser expostos em exposições temporárias ou permanentes, desse modo aumentando a grandeza e a riqueza deste Museu.

VAMOS CRIAR CONDIÇÕES PARA QUE SEJA UM MUSEU DE VISITA “OBRIGATÓRIA” PARA TURISTAS NACIONAIS E ESTRANGEIROS QUE QUEIRAM TER A EXPERIÊNCIA ÚNICA DE CONHECER A HISTÓRIA DE UMA DAS MAIORES INSTITUIÇÕES DESPORTIVAS MUNDIAIS.

8) FORTE INTERVENÇÃO SOCIAL

- 1) Reforçando a intervenção junto dos sócios, adeptos e simpatizantes do Sporting para os sensibilizar a direccionar, nos termos da lei, 0,5% do seu IRS para a Fundação Sporting, teremos possibilidade de aumentar a relevância e intervenção social da Fundação. Para isso, daremos melhor visibilidade aos projetos e iniciativas.
- 2) Com as receitas do Museu e do merchandising reforçaremos o apoio a todos os atletas e ex-atletas do Sporting que necessitem ou venham a necessitar de apoio social. Assim como também apoio a familiares dos desportistas com deficiências através de um departamento específico.
- 3) Continuaremos a promover os atletas paralímpicos, bem como as atividades desportivas adaptadas.

9) LIDERANÇA NA PROMOÇÃO DOS VALORES DA ÉTICA, DA TRANSPARÊNCIA E DA VERDADE DESPORTIVAS

A nossa missão primordial é defender os interesses do clube sempre no respeito para com os adversários e os restantes agentes desportivos e entidades, em qualquer das modalidades onde o Sporting esteja presente sem esquecer os compromissos assumidos.

Mas assumimos também uma responsabilidade mais geral para com a comunidade em que nos inserimos: a da defesa intransigente dos valores da ética, da transparência e da verdade desportivas. O Sporting Clube de Portugal terá um comportamento proativo, propondo às entidades oficiais, incluindo os órgãos de soberania, medidas de reforço daqueles valores e princípios.

- UNIDOS -
VENCEREMOS

FERNANDO TAVARES PEREIRA



#UNIDOSVENCEREMOS

f UNIDOS VENCEREMOS

WWW.UNIDOSVENCEREMOS.PT